Mit Product Compliance Mehrwert für Ihr Unternehmen schaffen

iPoint

www.ipoint-systems.com

Rosenberger

www.rosenberger.de

Sprecher

iPoint

Niels Rabe

Verantwortlicher für den Bereich Product Compliance bei Rosenberger

Klaus Drohmann

Leiter Business Development bei iPoint systems

Telefon: +49 7121 14489-641
Mobil: +49 151 52 74 79 10
Email: Klaus.Drohmann@ipoint-systems.de

Agenda

iPoint

Niels Rabe
Product Compliance – “Produktmerkmal mit Mehrwert”

Klaus Drohmann
Product Compliance – Integrierte Softwarelösungen von iPoint-systems

Rosenberger

Product Compliance – “Produktmerkmal mit Mehrwert”

12.12.2017 – Webinar „Product Compliance“ in Zusammenarbeit mit i-Point Systems

Agenda

Rosenberger

1 Rosenberger stellt sich vor

2 Entwicklung Product Compliance

3 Sensibilisierung des Managements für Product Compliance und Nachhaltigkeit

4 Verankerung von Product Compliance und Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie

5 Rechtliche Anforderungen als Wettbewerbsvorteil

6 Risikominimierung zum Schutz der Markenreputation

vertraulich / confidential

Agenda

Rosenberger

1 Rosenberger stellt sich vor

2 Entwicklung Product Compliance

3 Sensibilisierung des Managements für Product Compliance und Nachhaltigkeit

4 Verankerung von Product Compliance und Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie

5 Rechtliche Anforderungen als Wettbewerbsvorteil

6 Risikominimierung zum Schutz der Markenreputation

vertraulich / confidential

Über uns

Rosenberger

Rosenberger – ein Familienunternehmen

- Gegründet 1958 in Tittmoning (Bayern)
- Umsatz 2016: 940 Mio. €
- Mitarbeiter 2016: 8.500
- Führender Anbieter von:
  - impedanzkontrollierter und optischer Verbindungstechnik
  - Systemkomponenten für
    - Hochfrequenz-Technologie
    - Hochspannungs-Technologie
    - Fiberoptik-Technologie
    - Elektronik-Technologie

vertraulich / confidential

Über uns

Globale Präsenz

Rosenberger

USA
Rosenberger North America
- Plano TX
- Akron PA
- Pennsauken NJ

Rosenberger Site Solutions, LLC.
- Lake Charles LA

Frankreich
Rosenberger France
Eckbolsheim

Dänemark
RODAN Technologies A/S
Birkerød

Schweden
- Rosenberger Sverige AB, Solna
- CellMax Technologies AB, Kista

Deutschland
- **Headquarters: Rosenberger Hochfrequenztechnik GmbH & Co. KG, Fridolfing**
- Rosenberger OSI GmbH & Co. OHG, Augsburg
- Rosenberger Messtechnik GmbH, Radeberg
- Rosenberger Site Solutions GmbH, Laufen
- Hörl Kunststofftechnik GmbH & Co. KG, Laufen
- Greiner GmbH & Co. KG, Neuenbürg

Österreich
CEplus GmbH, Timelkam

China
Rosenberger Asia Pacific Electronic Co. Ltd
- Beijing
- Dianshan Hu
- Dongguan

Indien
Rosenberger Electronic Co. India Pvt Limited
- Manesar
- Goa

Ungarn
Rosenberger Magyarország Kft.
- Jászárokszállás
- Jászberény
- Nyírbátor
- Taksony

Spanien
Rosenberger Telecom, S.A.
Madrid

Italien
Rosenberger Italia
Concorezzo-MB

Chile
Rosenberger Sudamerica Ltda
Santiago

Brasilien
Rosenberger Domex Telecom Ltda
Caçapava-São Paulo

- Produktion
- Vertriebsbüros, Reps

vertraulich / confidential

Agenda

Rosenberger

1 Rosenberger stellt sich vor

2 Entwicklung Product Compliance

3 Sensibilisierung des Managements für Product Compliance und Nachhaltigkeit

4 Verankerung von Product Compliance und Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie

5 Rechtliche Anforderungen als Wettbewerbsvorteil

6 Risikominimierung zum Schutz der Markenreputation

vertraulich / confidential

Product Compliance

Rosenberger

Entwicklung

- **<u>2012 - 2015 Arbeitssicherheit</u>**

  - 2012
    - REACH Anschreiben

  - 2013
    - Kontakt mit einem externen Rechtsberater
    - Anpassung REACH Anschreiben mit Unterstützung

  - 2014
    - Überlegungen der Anschaffung einer „Compliance Datenbank“
    - Entscheidung für i-Point – weil IMDS und „NICHT-IMDS“ abgebildet werden kann

  - 2015
    - Einführung der Datenbank in Rosenberger IT Landschaft
    - Start mit IMDS

vertraulich / confidential

Product Compliance

Rosenberger

Entwicklung

- **<u>2016 – heute (BA Automotiv – Produktmanagement – übergreifend)</u>**

  - 2016
    - Conflict Minerals
    - RoHS / REACH
    - CE Konformität
    - Anbindung des ERP Systems an den i-Point Compliance Agent

  - 2017
    - Sicherstellung der Product Compliance durch Anpassungen interner Abläufe
    - Optimierung von Lieferantenanfragen

vertraulich / confidential

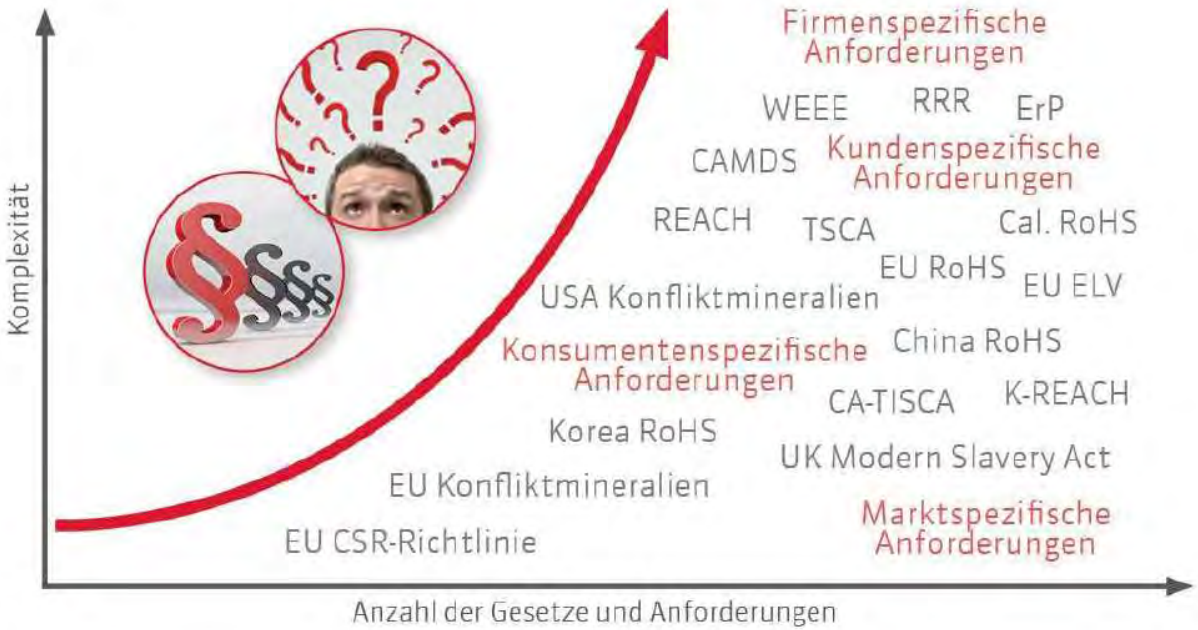
Product Compliance

Rosenberger

Entwicklung

Zunahme internationaler Gesetze und Stakeholder-Anforderungen

iPoint



vertraulich / confidential

Agenda

Rosenberger

1 Rosenberger stellt sich vor

2 Entwicklung Product Compliance

3 Sensibilisierung des Managements für Product Compliance und Nachhaltigkeit

4 Verankerung von Product Compliance und Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie

5 Rechtliche Anforderungen als Wettbewerbsvorteil

6 Risikominimierung zum Schutz der Markenreputation

vertraulich / confidential

Sensibilisierung der Managements

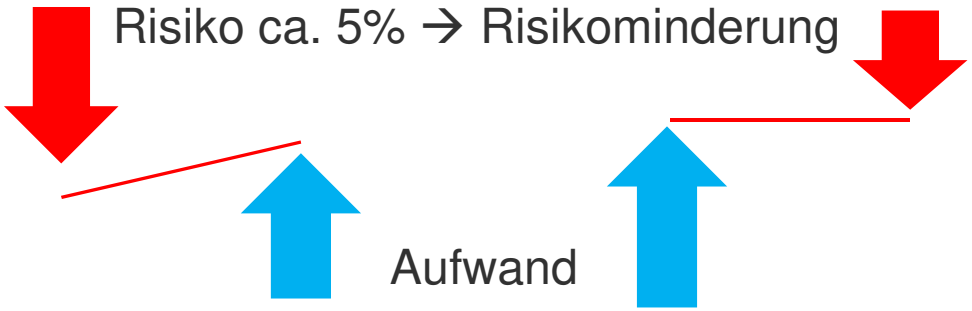
Rosenberger

für Product Compliance und Nachhaltigkeit

Was bedeutet eine „Konformitätsverletzung“?

Wenn wir mit unseren Produkten die gesetzlichen und kundenspezifischen Vorgaben stofflicher Regularien nicht einhalten drohen:

- Imageschaden
- Rückrufaktionen
- Schadensersatzforderungen
- Reklamationen
- Verlust des Kunden
- Wegfall ganzer Märkte
- Änderungsaufwand



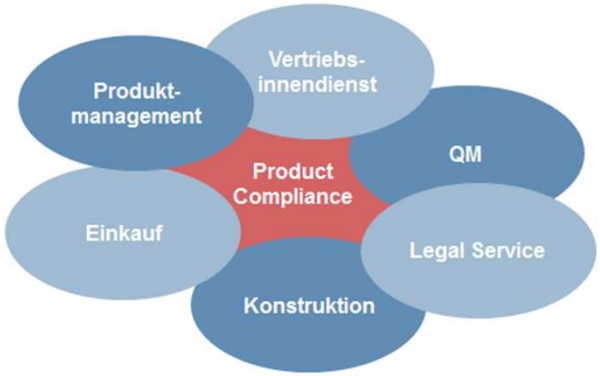
vertraulich / confidential

Sensibilisierung der Managements

für Product Compliance und Nachhaltigkeit

Rosenberger

- Steigende Kundenanforderungen erfordern entsprechendes handeln
  - Integration von Product Compliance und Nachhaltigkeit in interne Abläufe



  - aufwandsarm, rechtssicher, DIN EN 50581
  - Ergebnis: Auftrag der Geschäftsleitung die Anforderungen durch das Unternehmen zu tragen

vertraulich / confidential

Agenda

Rosenberger

1 Rosenberger stellt sich vor

2 Entwicklung Product Compliance

3 Sensibilisierung des Managements für Product Compliance und Nachhaltigkeit

4 Verankerung von Product Compliance und Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie

5 Rechtliche Anforderungen als Wettbewerbsvorteil

6 Risikominimierung zum Schutz der Markenreputation

vertraulich / confidential

Product Compliance = **Produktmerkmal**

Verankerung von Product Compliance und Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie

Rosenberger

- Identifizierung der betroffenen Bereiche
- Identifizierung der bestehenden Medien

→ **Zahlreiche Medien dienen schon als Grundlage der Verankerung von Product Compliance und Nachhaltigkeit**

- Identifizierung der Abläufe durch Gespräche mit den Bereichen
- Erarbeitung von Vorschlägen zur Umsetzung
- Entwicklung von Abfragestrategien
- Vertragliche Sicherstellungen

vertraulich / confidential

Agenda

Rosenberger

1 Rosenberger stellt sich vor

2 Entwicklung Product Compliance

3 Sensibilisierung des Managements für Product Compliance und Nachhaltigkeit

4 Verankerung von Product Compliance und Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie

5 Rechtliche Anforderungen als Wettbewerbsvorteil

6 Risikominimierung zum Schutz der Markenreputation

vertraulich / confidential

Rechtliche Anforderungen als Wettbewerbsvorteil

Rosenberger

- Die Qualität und die Art- und Weise der Compliance Datenübermittlung ist ein entscheidender Faktor in der Lieferantenbewertung.

- Erhöhte Konkurrenzfähigkeit dadurch, dass die Produkte keine Verbotsstoffe enthalten → siehe RoHS – weltweite Verbreitung.

- Umweltverträgliche, nachhaltige Produktgestaltung als „grünes öffentliches Qualitätsmerkmal“.

vertraulich / confidential

Agenda

Rosenberger

1 Rosenberger stellt sich vor

2 Entwicklung Product Compliance

3 Sensibilisierung des Managements für Product Compliance und Nachhaltigkeit

4 Verankerung von Product Compliance und Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie

5 Rechtliche Anforderungen als Wettbewerbsvorteil

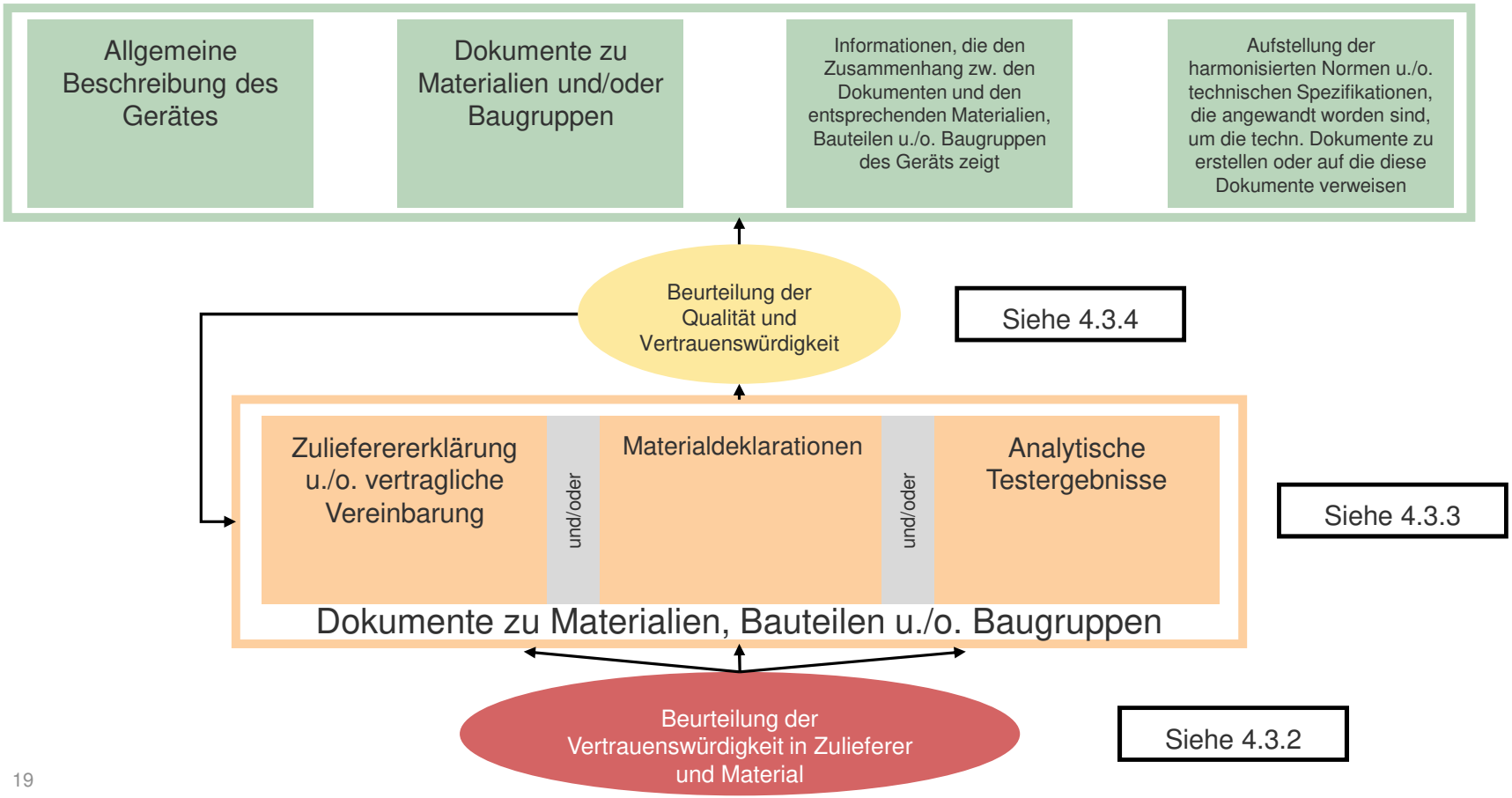
6 Risikominimierung zum Schutz der Markenreputation

vertraulich / confidential

Risikominimierung zum Schutz der Markenreputation

Rosenberger

- DIN EN 50581 – Inhalt der technischen Dokumentation

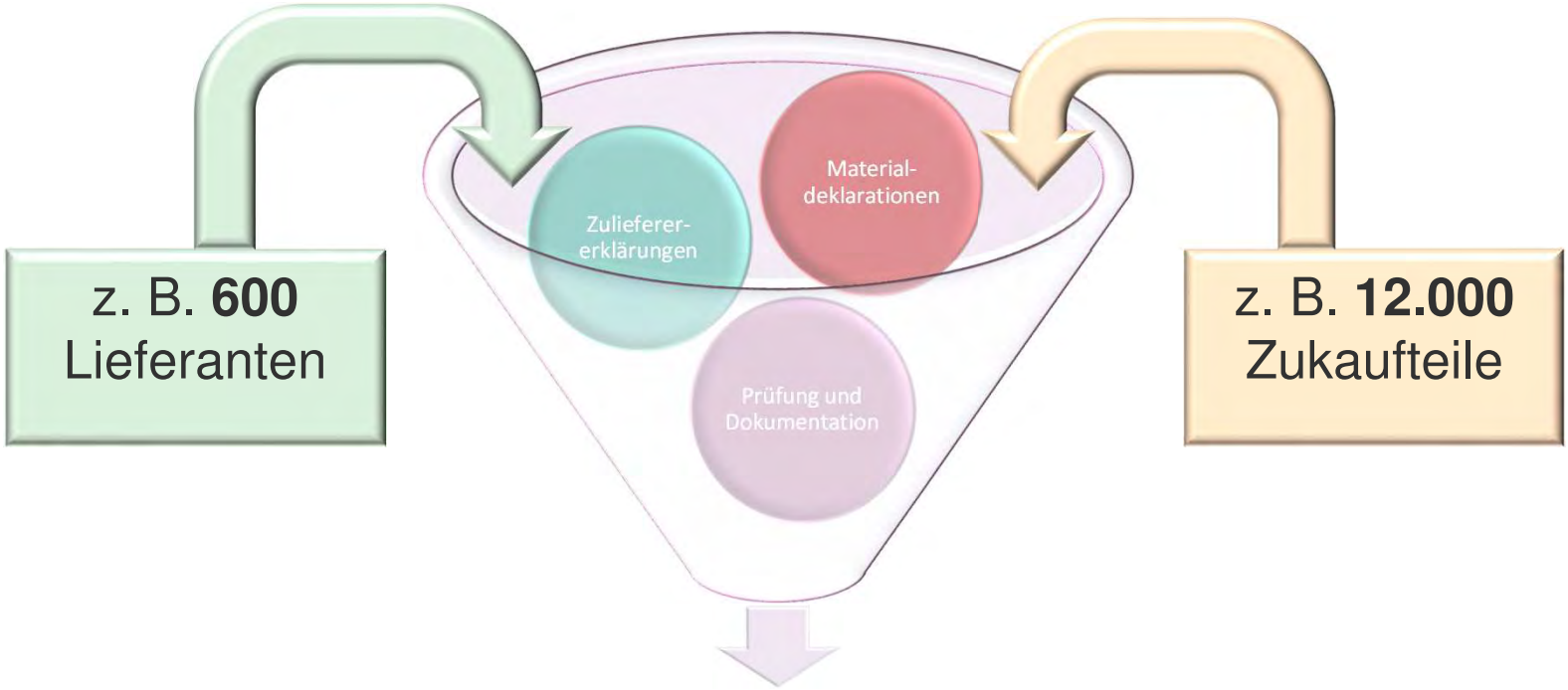


vertraulich / confidential

Risikominimierung zum Schutz der Markenreputation

Rosenberger

- Umsetzung der DIN EN 50581 in bestehende Abläufe reduziert das Risikos einer „Nicht-Konformität“ effektiv und nachhaltig.

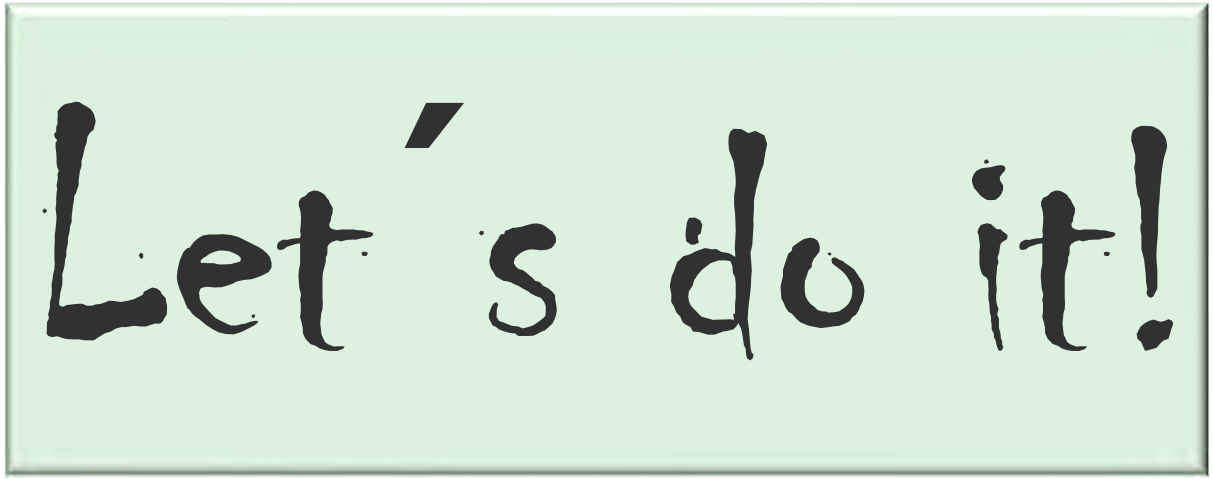


Verarbeitung ohne technisches Hilfsmittel nicht möglich

vertraulich / confidential

Sie haben Ihr Ziel erreicht…

Rosenberger



vertraulich / confidential

Kontakt

Rosenberger

Rosenberger Hochfrequenztechnik GmbH & Co. KG

Rabe Niels

Hauptstr. 1

83413 Fridolfing

niels.rabe@rosenberger.com

+49 (0) 8684 / 18-1716

vertraulich / confidential

iPoint: Material Compliance Lösungen

Klaus Drohmann, 12. Dezember 2017

iPoint

Übersicht

iPoint

1. Wer wir sind
2. Situation & Herausforderungen
3. Unsere Lösungen
4. Warum iPoint?

© 2017 iPoint-systems gmbh

1. Wer wir sind

© 2017 iPoint-systems gmbh

iPoint in Zahlen

iPoint

im Geschäft
seit
2001

12
Standorte weltweit

170
Mitarbeiter
(steigend)

14
Auszeichnungen

97 %
Kunden-
erneuerungs-
rate

42.000+
Kunden
aus
110
Ländern

250
weltweit führende
Hersteller

100 Mio.
betroffene Produkte

iPoint ist Software- und Beratungsspezialist für
Produkt- & Prozess-Compliance & Nachhaltigkeit

© 2017 iPoint-systems gmbh

Unsere Vision

iPoint

Wir wollen die erfolgreichsten Lösungen und Dienstleistungen anbieten, um die Nachhaltigkeit von Produkten sicherzustellen.

iPoint – Ihr Partner für Produkt- und Prozess-Compliance und Nachhaltigkeit

© 2017 i-point-systems gmbh

Auszeichnungen und Zertifizierungen (Auszug)

iPoint

iPoints qualitativ hochwertige, innovative, umweltfreundliche und kundenorientierte Lösungen, Dienstleistungen und Resultate werden regelmäßig überprüft und ausgezeichnet:

2016 Top 100® „Innovator des Jahres“

2015 Verdantix „Smart Innovators Badge for Product Stewardship Solutions“

2014 ISO 9001 (Qualitätsmanagement)
ISO 14001 (Umweltmanagement)
IPC „Distinguished Service Committee Award“ für Beiträge zur Entwicklung des Datenaustausch-standards für Konfliktmineralien IPC-1755

2013 Gartner „Sample Vendor“in den Bereichen „Sustainable Sourcing and Procurement“ and „Life Cycle Assessment“

2012 Gartner „Cool Vendor in Sustainability“
Top 100® „Innovator des Jahres“

© 2017 iPoint-systems gmbh

Schlüsselmärkte

iPoint

Diskrete Fertigungsindustrie
komplexer Produkte

© 2017 iPoint-systems gmbh

Unsere Kunden (Auswahl)

iPoint

OEMs

ASTON MARTIN, Caterpillar, Daimler, Ford, GM, Harley-Davidson, Hyundai, KIA MOTORS

Jaguar, Land Rover, Nissan, PSA Groupe, Renault, SAIC Motor, Scania, Toyota, Volvo

Suppliers

Adient, Automotive Lighting, BHTC Comfort in Motion, Bosch, Denso, Dräxlmaier

Eberspächer, elringklinger, Federal Mogul, Freudenberg, Hella, Magna

Mahle Driven by performance, Mann+Hummel, Marquardt, TRW, Valeo, Lear Corporation

Other

arçelik, BD, Currenta, OMV, Roche, Stadt Köln, Voith

ABB, covestro, Emerson, MTU Aero Engines, Rexroth Bosch Group, sappi, Wieland

© 2017 iPoint-systems gmbh

Kooperationen mit Hochschulen, Universitäten und Industrieverbänden

iPoint

- Technical University at Brunswick
  Institute for machine tools and production engineering
- European Business School Institute for Research on Information Systems
- Universität St. Gallen, IWI Focus Group Automotive
- Universität Ulm Institute of Databases and Information Systems
- Fraunhofer Institute IAO/IPA
- VDA ITA Verband der Automobilindustrie, Information Technology for the Automotive Industry
- Galia Groupement pour l'Amélioration des Liaisons dans l'Industrie Automobilde, F
- Odette Organisation for Data Exchange by Tele-Transmission in Europe, UK
- BITKOM Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien
- AIAG Automotive Industry Action Group, US
- JEMAI Japan Environmental Management Association for Industry

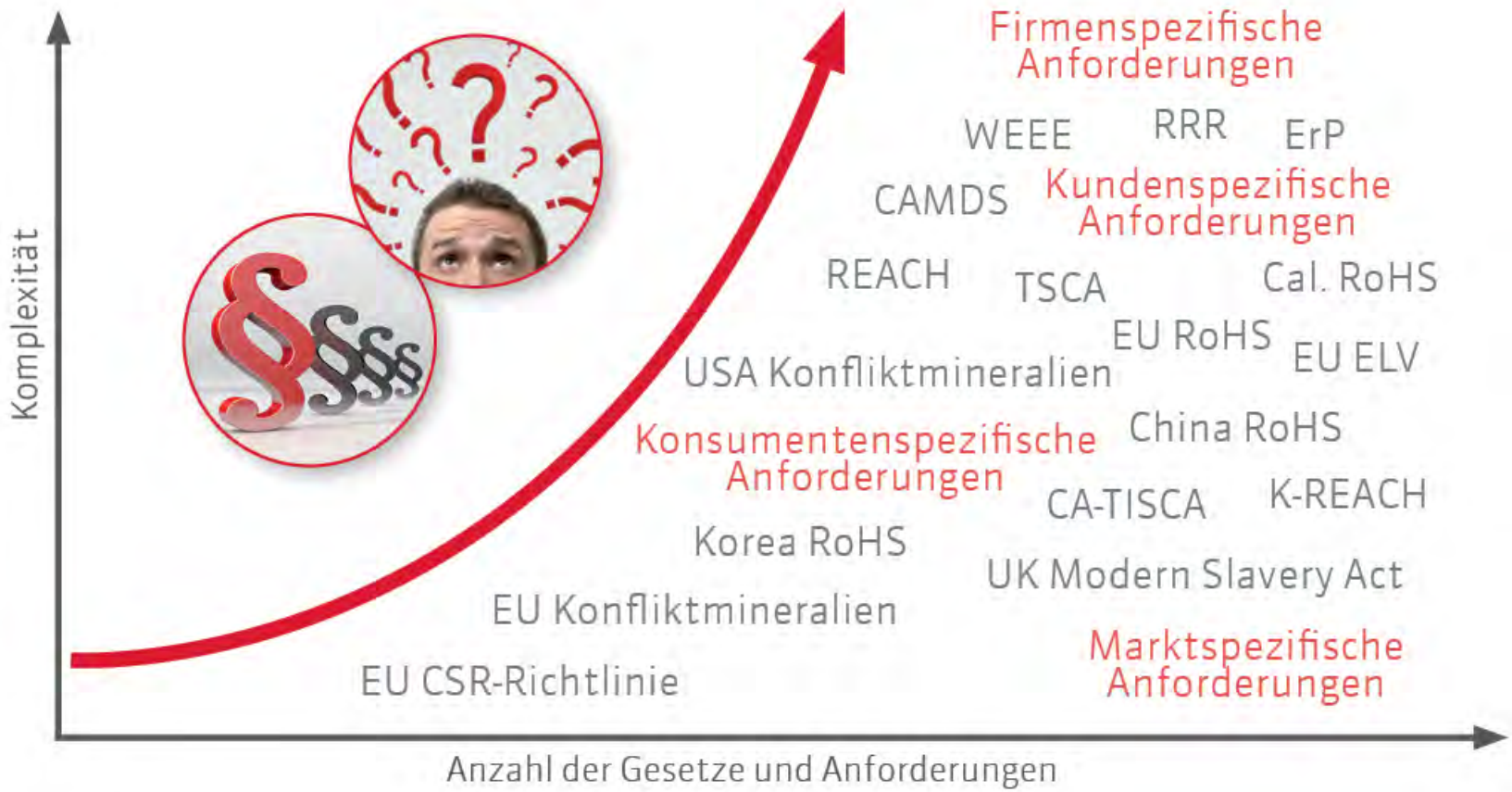
© 2017 iPoint-systems gmbh

2. Situation und Herausforderungen

© 2017 iPoint-systems gmbh

Zunahme internationaler Gesetze und Stakeholder-Anforderungen

iPoint



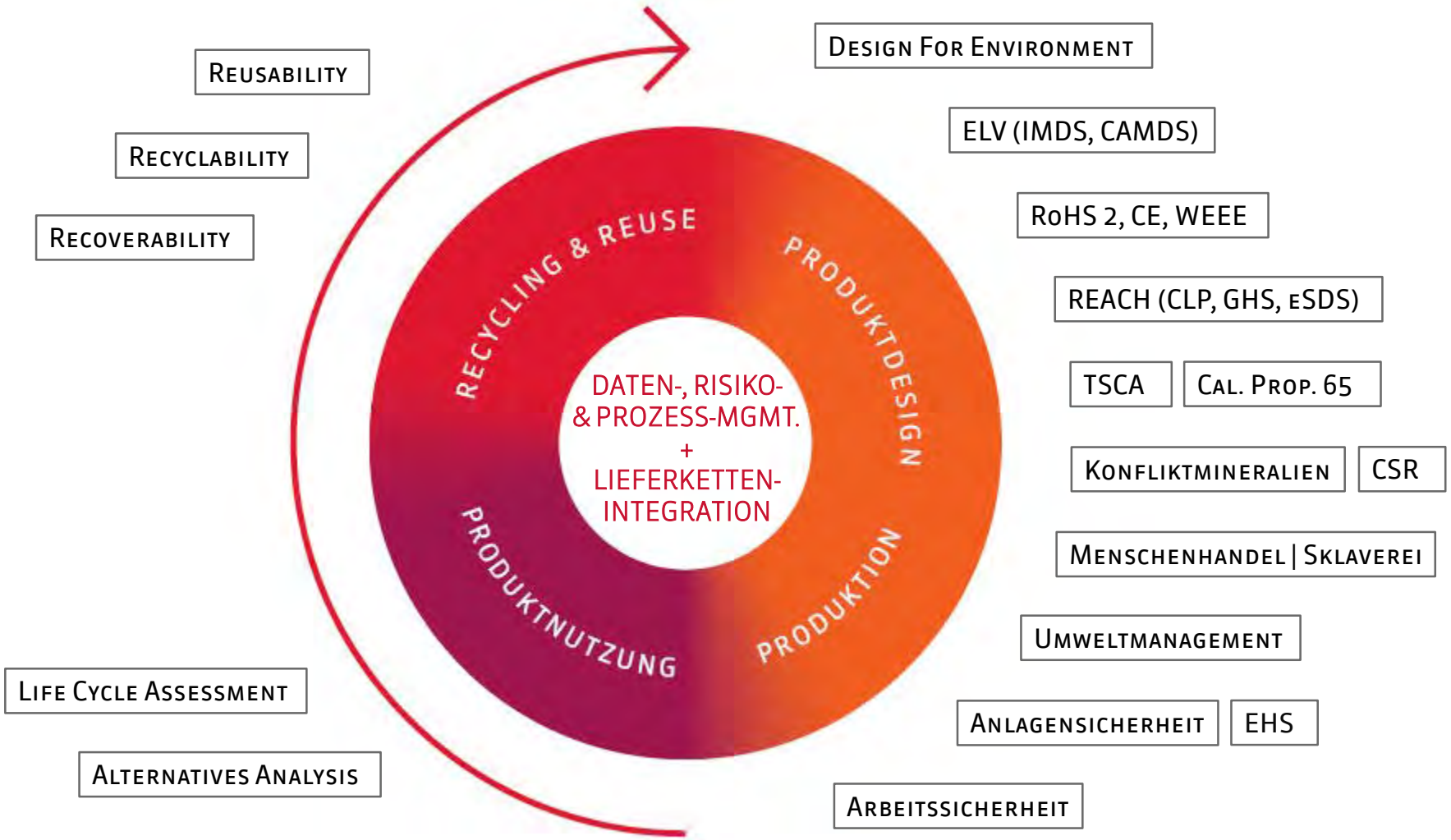
© 2017 iPoint-systems gmbh

3. Unsere Lösungen

© 2017 iPoint-systems gmbh

Lösungen für den gesamten Produktlebenszyklus – Circular Economy

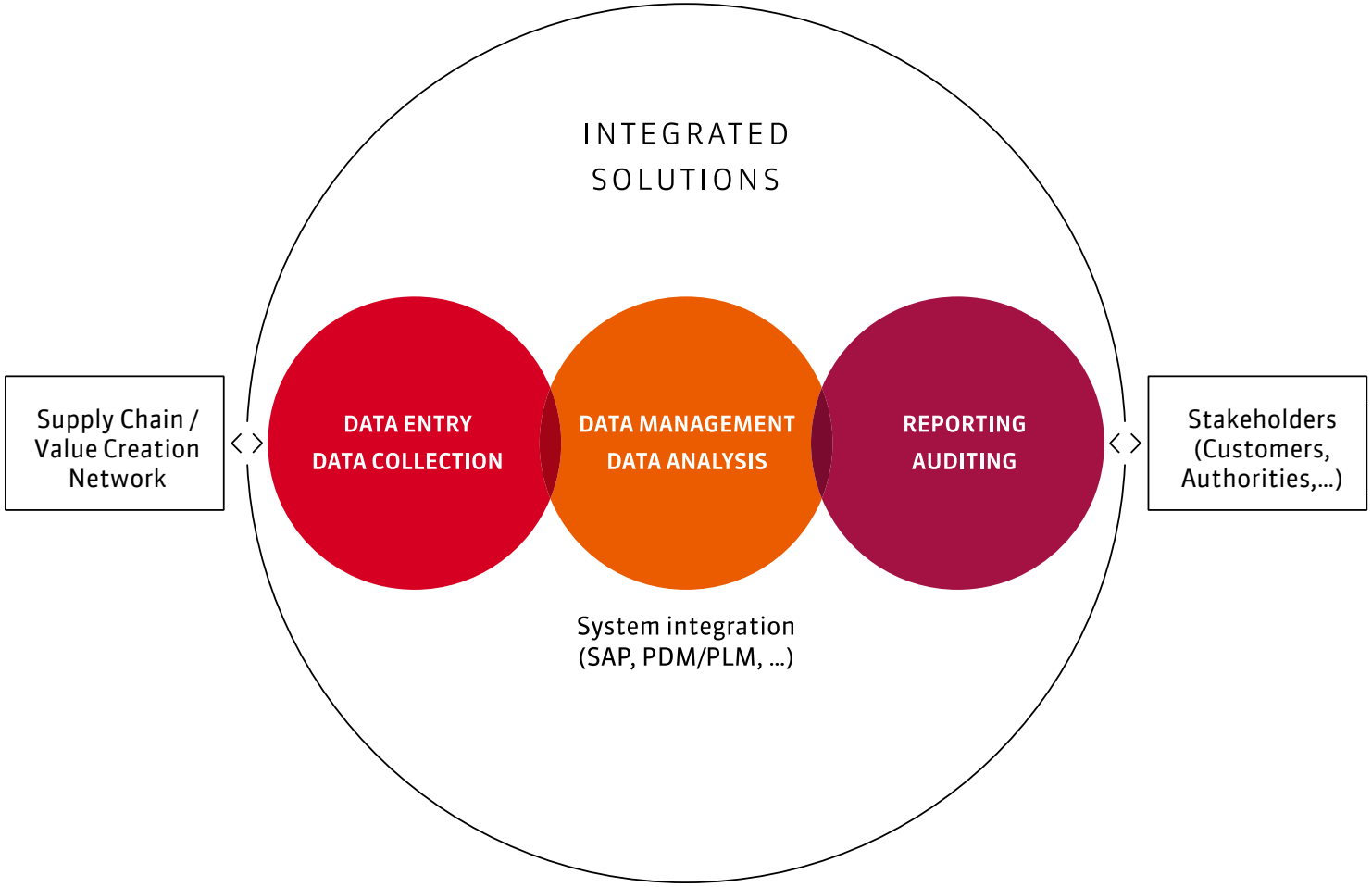
iPoint



© 2017 iPoint-systems gmbh

Integrierte Lösungen – End-to-End

iPoint

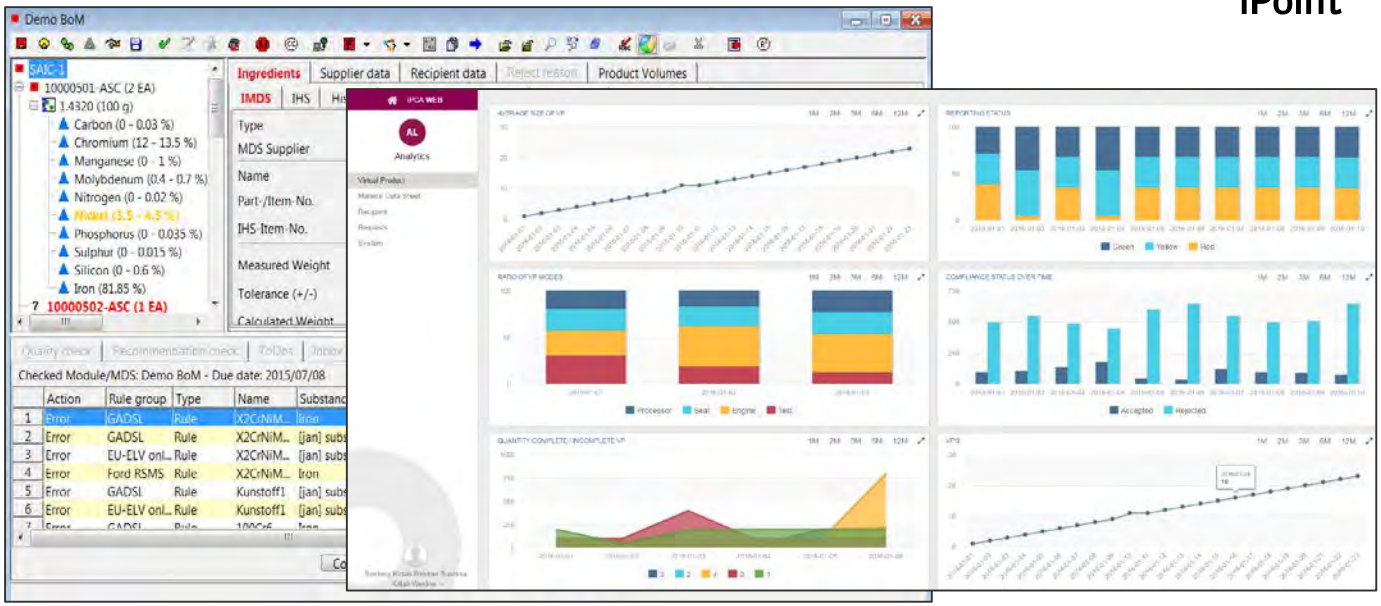


© 2017 iPoint-systems gmbh

iPoint Compliance Agent

iPoint

iPCA



Manage Material Compliance Data Collection In One Platform:

- Supplier Requests & Reminders
- Ability for the Supplier to submit Materials Declarations
- Input data – perform quality check and release for internal use
- Overview of the status or request (send, open, delivered etc.)

Support for full product structure (BOM, Part, Material and Substance)

- Rollup and reporting

Support for all types of material declarations

- Full disclosure, partial disclosure, Yes/No

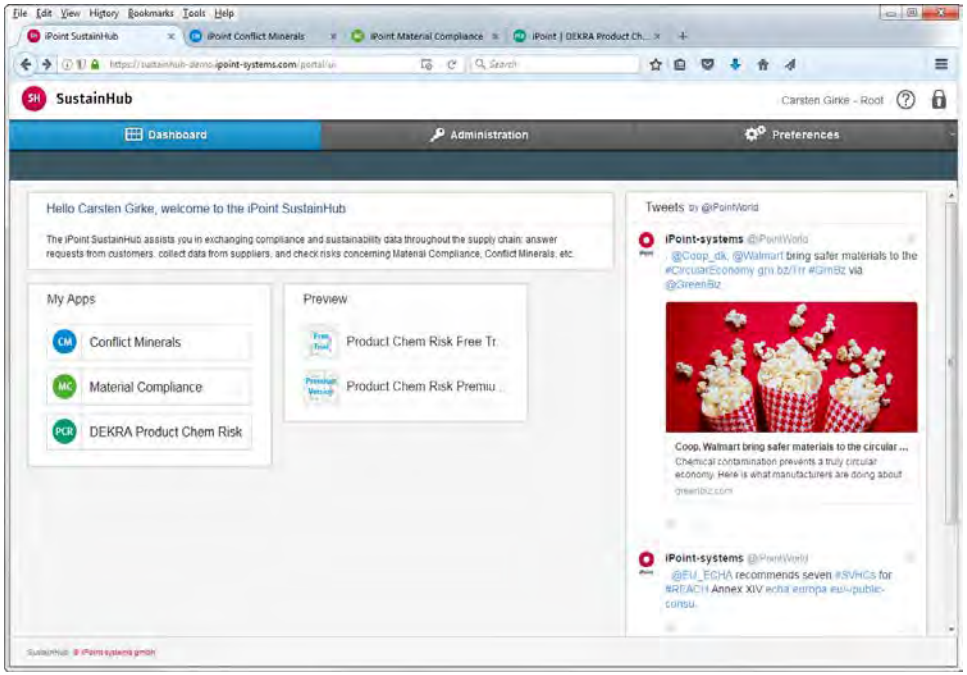
Document Management

- Certificates of Compliance, Test Reports, etc.

© 2017 iPoint-systems gmbh

SustainHub

iPoint



Over 42,000 Registered Companies Submitting Data

More than just a “File Drop” Portal

- Suppliers can Confirm Compliance (Yes/No) – IPC 1752
- Supplier can attach supporting Documents
- Supplier can Provide Full Material Declaration – IPC 1752 D

Submit Growing List of Supplier Declarations

- Conflict Minerals
- Anti-Human Trafficking
- Sustainability Data

Suppliers Can Use the Portal to Do Their Job

- Collect Data Down the Supply Chain
- Very/Check Data When Submitted

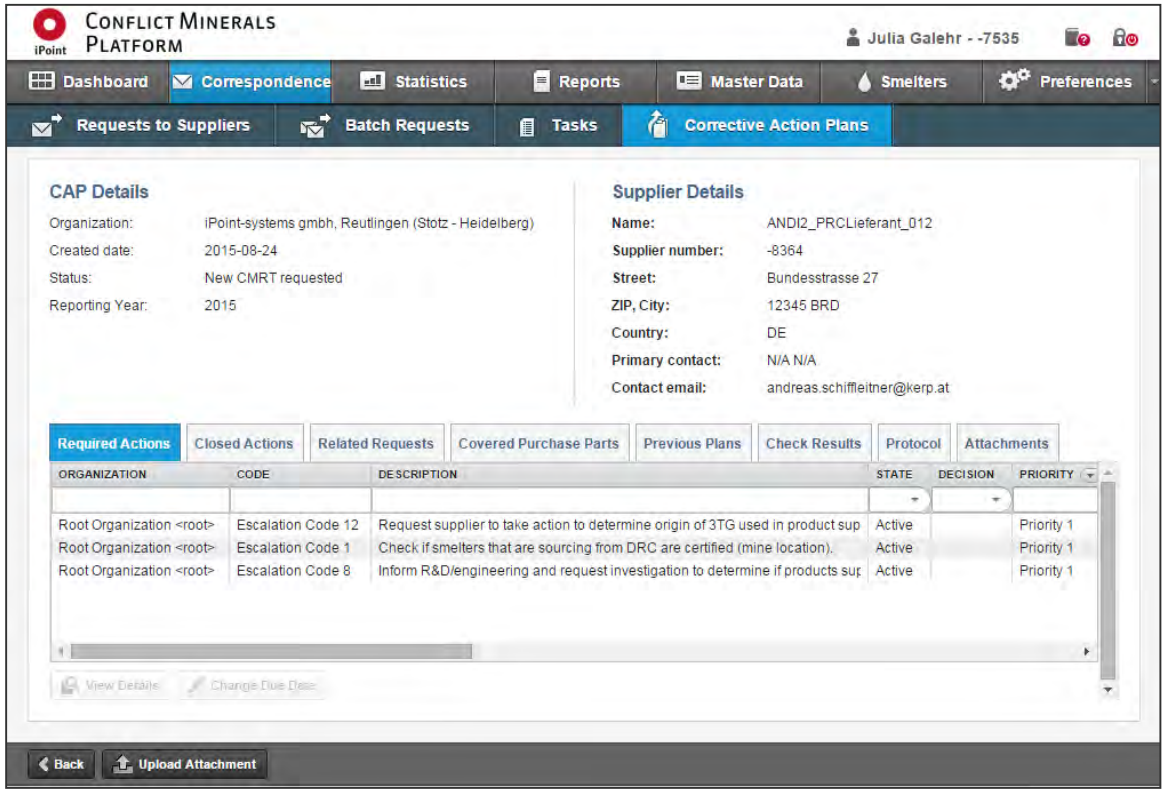
© 2017 iPoint-systems gmbh

Conflict Minerals Module

iPoint

Core Functionality

- Web-based data exchange platform
- Automated supplier survey process
- Response tracking
- Tailored for SEC Dodd Frank 1502 compliance
- A single solution for the whole supply chain
- Multi Language Support
- CMRT / EICC –GeSI reporting framework
- Traceability & Due Diligence reporting



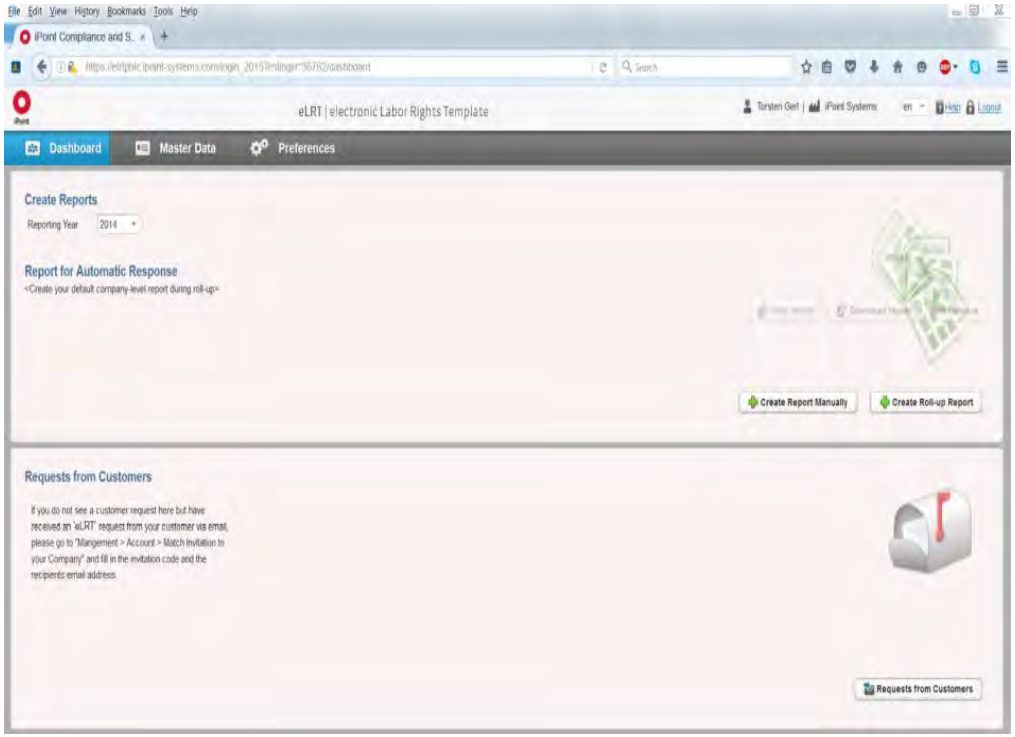
Reporting Level Options

- Company / Part / BOM

SH

Corporate Social Responsibility

iPoint



Customers will have access to Corporate Social Responsibility Survey Tool that will allow:

- Load/use supplier contact information
- Create surveys that can be used for individual requirements or general questions
  - Anti-Human Trafficking
  - Sustainability Surveys
  - Individual or Unique Substance Requests
- Send requests to suppliers to complete surveys
- View supplier response progress
- View survey results
- Export files/data as needed

SH

iPCA – Compliance Cockpit for SAP

iPoint

Basic data 1 | Basic data 2 | Purchasing | Foreign trade import | Pur

Material 3 Handelsware

Allgemeine Daten

Base Unit of Measure ST items M 01

Old material number

Division

Product allocation

X-plant matl status

Assign effect. vals

mCatGroup NORM Standard item

Compliance data

Relevance Y Status

product substance/mixture SVHC SDB

Material authorization group

Authorization Group

erialTyp HAWA

		Gro...	Co...	R	Name	C	stat...
		0001		4	Substances with no LR (Annual fee)	10	
		0001		9	EU RoHS (Annual fee)	30	
		0001		1'	Ford RSMS (Annual fee)	10	
		0001	0001	1	REACH SVHC Candidate list (Annual fee)	10	
		0001	0001	3	REACH CMR I + II (Annual fee)	10	
KRED_001	Kreditor 1	0001	0001	9	EU RoHS (Annual fee)	60	
KRED_001	Kreditor 1	0001	0001	1'	Ford RSMS (Annual fee)	10	
LIEF_002	Zulieferer	0001		2	REACH Annex XVII (Annual fee)	30	
LIEF_002	Zulieferer	0001		3	REACH CMR I + II (Annual fee)	30	
LIEF_002	Zulieferer	0001		4	Substances with no LR (Annual fee)	10	
LIEF_002	Zulieferer	0001		9	EU RoHS (Annual fee)	30	
LIEF_002	Zulieferer	0001		1'	Ford RSMS (Annual fee)	10	
LIEF_002	Zulieferer	0001	0001	2	REACH Annex XVII (Annual fee)	40	
LIEF_002	Zulieferer	0001	0001	3	REACH CMR I + II (Annual fee)	40	
LIEF_002	Zulieferer	0001	0001	4	Substances with no LR (Annual fee)	10	
LIEF_002	Zulieferer	0001	0001	9	EU RoHS (Annual fee)	40	
LIEF_002	Zulieferer	0001	0001	1'	Ford RSMS (Annual fee)	10	

Warum iPoint?

iPoint

- Tausende von Unternehmen rund um den Globus verlassen sich auf unsere preisgekrönten, innovativen Lösungen
- Wir liefern bewährte adaptive und umfassende Software-Lösungen, die unseren Kunden die nötige Übersicht und Kontrolle geben, um die Nachhaltigkeit ihrer Produkte und ihrer Marke sicherzustellen
- iPoints Erfolg basiert auf kontinuierlicher Innovation, Kundenorientierung und der konstanten Beobachtung relevanter Standards und Trends

© 2017 iPoint-systems gmbh

Warum iPoint?

iPoint

- Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen und laden Sie regelmäßig dazu ein, aktiv zu Innovationen beizutragen, damit wir genau die Lösungen entwickeln und liefern können, die Sie als nächstes brauchen

- Durch die genaue Beobachtung von gesetzlichen Standards und Nachhaltigkeits-trends, die Zusammenarbeit mit Industrie-verbänden und die Mitarbeit an Forschungs-projekten können wir Lösungen bieten, die immer einen Schritt voraus sind.

© 2017 iPoint-systems gmbh

Copyright 2017 iPoint-systems gmbh
All Rights Reserved

- No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or for any purpose without the express permission of iPoint-systems gmbh. The information contained herein may be changed without prior notice.
- Some software products marketed by iPoint-systems gmbh and its distributors contain proprietary software components of other software vendors.
- Microsoft, Windows, Excel, Outlook, and PowerPoint are registered trademarks of Microsoft Corporation.
- Oracle is a registered trademark of Oracle Corporation.
- HTML, XML, XHTML and W3C are trademarks or registered trademarks of W3C®, World Wide Web Consortium, Massachusetts Institute of Technology.
- SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, SAP Business ByDesign, and other SAP products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of SAP AG in Germany and other countries.
- All other product and service names mentioned are the trademarks of their respective companies. Data contained in this document serves informational purposes only. National product specifications may vary. These materials are subject to change without notice.
- These materials are provided by iPoint-systems gmbh and its affiliated companies (“iPoint Group”) for informational purposes only, without representation or warranty of any kind, and iPoint Group shall not be liable for errors or omissions with respect to the materials. The only warranties for iPoint Group products and services are those that are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services, if any. Nothing herein should be construed as constituting an additional warrant.

© 2017 iPoint-systems gmbh